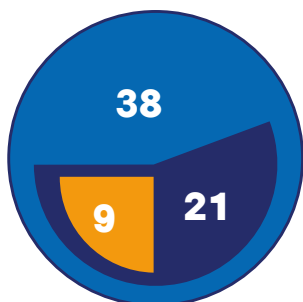
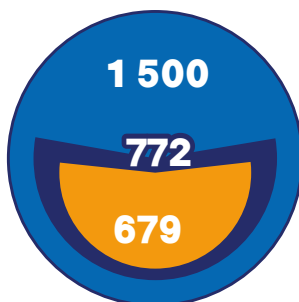


UN CHANTIER MAJEUR POUR EDF HYDRO DES RETOMBÉES POUR LE TERRITOIRE

LES INVESTISSEMENTS



NOMBRE D'ENTREPRISES ayant participé à ce chantier **38**



DÉPENSES DÉJÀ RÉALISÉES auprès des entreprises - K€



MONTANT TOTAL

7 M€

St LARY & CO le chantier comme vecteur de développement du territoire

EDF PULSE CONCOURS D'INNOVATION



YOUSTITI, START-UP TARBAISE : création d'une application "Vallées des Nestes" pour découvrir les richesses du territoire autour du chantier EDF de façon pratique.
www.youstiti.com/



ANIMATIONS & COMMUNICATION

4 réunions de préparation du chantier avec les acteurs du territoire

3 réunions publiques d'information de la population sur le projet

120 personnes informées directement du chantier depuis début 2018

4 vecteurs de communication utilisés régulièrement : presse écrite locale et nationale, réseaux sociaux, internet

ACTIONS À VENIR

- 1^{er} octobre** : restitution de l'étude sociétale Vallée des Nestes et visite de chantier par élus du territoire
- Octobre/novembre** : Evènement "arrivée des nouvelles Conduites"
- Décembre** : Evènement du Club des Ambassadeurs de Saint Lary
- 1^{er} trimestre 2020** : Rencontre territoriale et Lancement des 100 ans de St-Lary
- Avril** : Réunion publique d'information



20 PARTIES PRENANTES IMPLIQUÉES DANS LE PROJET



... l'Office du tourisme de St-Lary et les élus et riverains du territoire.

Baromètre du chantier de St-LARY Septembre 2019

EDF - Agence Une rivière, Un territoire - Vallées des Pyrénées
<https://pyrenees.developpement-edf.com/fr/projets/projet-cf-saint-lary.php>

