

L'agence "Vallées des Pyrénées" accompagne des entreprises, propose des prêts... EDF Hydraulique confirme son soutien aux initiatives locales

Pour l'hydroélectricité, la création des agences "une rivière un territoire" était l'occasion, en quelque sorte, de rendre la monnaie de leur pièce aux vallées qui accueillent les grands barrages. Depuis fin 2013, l'agence de Foix accompagne de différentes façons les initiatives locales.

"Notre mission, c'est de soutenir l'activité économique des territoires où nous sommes présents, c'est être à l'écoute des démarches locales", rappelle Christian Caussidéry, directeur de l'Agence ouverte en septembre 2013 sur les allées de Villote à Foix, derrière la fameuse pyramide de l'ancien hôpital. Une agence qui fait en quelque sorte l'interface entre le GEH Aude-Ariège, gestionnaire de la production hydraulique de cette partie des Pyrénées, et tout un tissu socio-économique qui ne sait pas toujours comment vivre avec le géant EDF à ses côtés.

La partie la plus visible de l'action de l'Agence, c'est l'octroi de prêts participatifs : d'un montant compris entre 50.000 et 350.000 euros, ceux-ci sont sans garantie - et donc quasiment considérés comme des fonds propres par les organismes bancaires. Double condition d'éligibilité : le projet retenu doit être créateur d'emploi, et



Marie-Laure Brousse, Marie Fabre et Christian Caussidéry en compagnie de deux partenaires de l'Agence : le patron de SAVCO-CCM Bruno Duval, qui a lui-même bénéficié du concours d'EDF, et Nanette Jugie représentant la Chambre de métiers de l'Ariège.

être en lien avec des thématiques chères à EDF - "l'eau, l'énergie, l'innovation...", évoque M. Caussidéry. Depuis fin 2013, huit dossiers ont été déposés auprès de l'agence Vallées des Pyrénées, dont six concernent l'Ariège : des entreprises telles que Freemindronics, SmartRisks, Couserans Constructions Métalliques, CROATP, Forges de Niaux... n'ont pas hésité à frapper à la porte. Tout comme, tout récemment, DR Technologie qui veut développer une membrane révolutionnaire et "réinventer le textile à Lavelanet" - en ciblant un

marché de textile de sécurité et santé au travail. En 2016, Sabart AeroTech pourrait rejoindre le club des projets soutenus par l'Agence.

"Notre programme de travaux, c'est 80 millions d'euros chaque année sur le massif pyrénéen"

Christian Caussidéry

"Ce sont déjà 36 emplois créés via ces prêts qui ont joué leur effet de levier", note Marie Fabre, chargée de développement. Auxquels il faut ajouter les subventions accordées à 13 autres dossiers, bien en amont de la réalisation, puisqu'il s'agit là de financer des études, d'ordre technique, juridique, financier... A noter encore que l'Agence a abondé le fond d'initiative Ariège à hauteur de 20.000 euros.

Autre volet de l'action, l'invitation faite aux PME locales de rejoindre le grand concert des chantiers d'EDF. "Notre programme de travaux, c'est 80 millions d'euros chaque année sur le massif pyrénéen", pointe Christian Caussidéry. Un gâteau auquel les locaux n'arrivent pas toujours à goûter, d'où le "gros travail collaboratif mené avec la Chambre de métiers et la CCI pour identifier les compétences locales". La convention d'affaires tenue à Foix à la mi-2014, et le travail de l'Agence, ont ainsi permis à EDF de "découvrir" 24 entreprises ariégeoises susceptibles de travailler sur ces chantiers. "Au final, 21 ont eu des marchés avec nous, pour un CA de 1,7 million d'euros - sachant que pour les "nouveaux", on commence toujours par de petits chantiers", calcule Didier Estrade, chargé des relations industrielles. Sous-entendu, une fois rentré "dans la boucle" et si le travail donne satisfaction, la part du gâteau peut grossir.

L'agence Vallées des Pyrénées a ainsi repéré près de 200 entreprises locales

sur la chaîne, référencées pour tous les donneurs d'ordre EDF - dont une centaine rien qu'en Ariège. "Mais être un local n'est pas un passe-droit, prévient le directeur d'agence. Nous accompagnons ces entreprises pour qu'elles soient en capacité de répondre à nos exigences". Didier Estrade observe ainsi que si en termes de savoir-faire, le local n'a pas à rougir, il y a souvent des marges de progrès vis-à-vis de la sécurité. "On les pousse à la formation, à des certifications qui peuvent être réutilisées sur d'autres chantiers que les nôtres. Et quand le pas à franchir est trop grand, nous avons une formation "exigences de base" avec la Chambre de métiers". "Vallées des Pyrénées" entend ainsi jouer un grand rôle de catalyseur des dynamiques locales, que ce soit en invitant les chefs d'entreprise à découvrir les opportunités qu'offre la transition énergétique (un atelier de l'innovation organisé à Serres/Arget en décembre dernier), ou tout simplement en proposant à tous une visibilité totale sur les trois prochaines années : "sur notre site Internet", on trouve la liste de nos 900 chantiers prévus sur tout le massif jusqu'en 2018, avec un tri par domaine, secteur d'activité, localisation...". L'occasion rêvée, pour qui veut travailler avec EDF, de se préparer bien en amont !

A. C.

(1) www.pyrenees.developpement-edf.com